

Plano de Curso

Turma: DAC00339 - ESTRATÉGIA, COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES (40h) - Turma: 01 (2021.1)

Horário: 5N12

Pré-Requisitos: Não possui

Ementa:
Ementa:
Escolas estratégicas. As principais teorias de estratégia. Análise das forças competitivas e da cadeia de valor da empresa. Modelo de tomada de decisões estratégicas: Análise de competitividade. Administração estratégica e planejamento estratégico. Análise SWOT. Inovação. Tipos de inovação. Estratégias de Inovação. Inovação e Competitividade. Empreendedorismo.

Matrícula
1301300

Docente(s)
ADELMO PEDRO DE OLIVEIRA JUNIOR - 40h

**Metodologia de Ensino e Avaliação**

Metodologia:	Estratégia de Ensino/Tipo de Aula: Aulas expositivas; Pesquisas bibliográficas orientadas; Exercícios modelos; Estudo de casos; Trabalhos individuais e em grupo; e Debates. Em conformidade à Resolução nº 287/CONSEA/UNIR, de 22/12/2020, que trata da adoção de Atividade Remota Emergencial (ARE) / Ensino Remoto Emergencial (ERE) no contexto da pandemia COVID-19, ao Art. 7º da Resolução CNE/CP Nº 2, de 05/08/2021 e à Resolução (CONSEA/UNIR) Nº 358, DE 16/09/2021, que "Dispõe sobre o Calendário Acadêmico 2021.1" da UNIR, as aulas serão ministradas por meios eletrônicos: 1. Videoaulas através do Google Meet (principal recurso para o ensino dos conteúdos); 2. Disponibilização dos conteúdos das aulas na Plataforma SIGAA/UNIR e e-mail da turma; e 3. Comunicação via whatsapp dos links das aulas no grupo da turma e outros informativos necessários. RECURSOS Didáticos: Quadro branco e pincel; Textos de: livros, periódicos, anais de congressos, internet, e reportagens atuais; e Projetor Multimídia (Data-show) com notebook.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	INTRUMENTOS: Avaliações escritas; Exposição de trabalhos; Checklist das principais ideias dos textos apresentados para leitura; e Debates. Critérios: Avaliações escritas: individuais e em grupo; Avaliações de exposição de trabalhos: através de grupos de estudo, feita por todos os componentes do grupo ou parte deles; Observações e comentários das principais ideias dos textos apresentados; e Participação ativa nos debates. Pontuação: Todas as avaliações valerão 10 (dez) pontos. Nas exposições em grupo os itens avaliados serão: 1,0 (um) ponto - Orientação prévia com o professor; 1,0 (um) ponto - Pontualidade na apresentação; 4,0 (quatro) pontos - Domínio do "Tema" exposto; 2,0 (dois) pontos - Exemplos práticos relacionados ao "Tema" exposto; e 2,0 (dois) pontos - Recursos didáticos utilizados. A Média FINAL Será O RESULTADO DA Média Aritmética DAS Avaliações. CRONOGRAMA: Duas avaliações diferentes do conteúdo ministrado.
Horário de Atendimento:	Às quintas-feiras das 14 às 16 horas.

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
18/11/2021	18/11/2021	Escolas estratégicas.
25/11/2021	25/11/2021	Escolas estratégicas.
27/11/2021	27/11/2021	Sábado letivo (aulas assíncronas). Revisão de conteúdo e orientação de trabalhos em Grupo de Estudos. - Aula Extra [Adicional]
02/12/2021	02/12/2021	As principais teorias de estratégia.
04/12/2021	04/12/2021	Sábado letivo (aulas assíncronas). Revisão de conteúdo e orientação de trabalhos em Grupo de Estudos. - Aula Extra [Adicional]
09/12/2021	09/12/2021	As principais teorias de estratégia.
16/12/2021	16/12/2021	Análise das forças competitivas e da cadeia de valor da empresa.
18/12/2021	18/12/2021	Sábado letivo (aulas assíncronas). Revisão de conteúdo e orientação de trabalhos em Grupo de Estudos. - Aula Extra [Adicional]
23/12/2021	23/12/2021	Modelo de tomada de decisões estratégicas: Análise de competitividade.
30/12/2021	30/12/2021	1ª Avaliação.
06/01/2022	06/01/2022	Não Haverá Aula
13/01/2022	13/01/2022	Não Haverá Aula
20/01/2022	20/01/2022	Não Haverá Aula
27/01/2022	27/01/2022	Não Haverá Aula
03/02/2022	03/02/2022	Administração estratégica e planejamento estratégico.
10/02/2022	10/02/2022	Administração estratégica e planejamento estratégico.
12/02/2022	12/02/2022	Sábado letivo (aulas assíncronas). Revisão de conteúdo e orientação de trabalhos em Grupo de Estudos. - Aula Extra [Adicional]
17/02/2022	17/02/2022	Análise SWOT. Inovação.
24/02/2022	24/02/2022	Análise SWOT. Inovação.
03/03/2022	03/03/2022	Tipos de inovação.
10/03/2022	10/03/2022	Estratégias de Inovação.
12/03/2022	12/03/2022	Sábado letivo (aulas assíncronas). Revisão de conteúdo e orientação de trabalhos em Grupo de Estudos. - Aula Extra [Adicional]
17/03/2022	17/03/2022	Inovação e Competitividade.
19/03/2022	19/03/2022	Sábado letivo (aulas assíncronas). Revisão de conteúdo e orientação de trabalhos em Grupo de Estudos. - Aula Extra [Adicional]
24/03/2022	24/03/2022	Empreendedorismo.
31/03/2022	31/03/2022	2ª Avaliação.

Avaliações

Data	Hora	Descrição
30/12/2021	19 horas	1ª Avaliação
31/03/2022	19 horas	2ª Avaliação



Referências Básicas

Tipo de Material	Descrição
Livro	KOTLER, Philip.. Administração de marketing.. 12º. Ed.. Pearson Prentice Hall. 2006.
Livro	CERTO. Samuel C. et al.. Administração Estratégica: planejamento e implementação da estratégia.. 2 ed.. Pearson Education do Brasil. 2005.
Livro	BARNEY. Jay B.. Administração estratégica e vantagem competitiva.. . Pearson Prentice Hall. 2007.

Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Livro	ZACHARY, M. A.; MCKENNY, A. F.; SHORT, J. C.; KETCHEN, D. J.. Strategy in motion: Using motion pictures to illustrate strategic management concepts.. . ZACHARY, M. A.; MCKENNY, A. F.; SHORT, J. C.; KETCHEN, D. J. Strategy in motion: UsBusiness Horizons, v. 55, n. 1, p. 5-10, Jan-Feb 2012. ISSN 0007-6813.. 2012.
Livro	SERRA. Fernando Antonio Ribeiro. et al.. Estratégia em diferentes contextos empresariais: fundamentos, modelos e perspectivas.. . Atlas. 2010.
Livro	PORTER, Michael.. Estratégia Competitiva.. . Campus. 2005.
Livro	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças.. Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva.. . Atlas. 2009.
Livro	HOOLEY, Graham J.. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo.. 3. Ed.. Pearson Prentice Hall. 2005.